

MEKA HOTSPOT 20.05.2014

13:00

ERÖFFNUNG DER HOTSPOT 2014

Es begrüßen Sie Markus Kambeck, Vorstand der MEKA Medienregion Karlsruhe e.V. und Norbert Käthler, Geschäftsführer der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH.

13:45

MATTHIAS WESSELMANN,

Director Marketing Communications der Vitra AG, berichtet über Büroarbeitsplätze der Zukunft, Sharing-Konzepte, War for Talent und Open Space Offices. Dabei gibt er spannende Einblicke in die Zusammenarbeit mit Designern wie den Bouroullec Brüdern, Barber & Osgerby, Architekten wie Pierre de Meuron und Sevil Peach, deren Visionen der Arbeit und persönliche Traumarbeitsplätze.

14:30

KURZVORSTELLUNG DER MEKA-MITGLIEDER

Einblicke in die Arbeitswelt der Kreativen von heute und morgen – Teil 1 des moderierten Rundgangs durch die Ausstellung.

15:30

VERLEIHUNG DES MEKAWARD 2014. MOTTO ARBEITSWELTEN 2020 – ALLES VERBINDEN

Der MEKAWARD Nachwuchspreis zeichnet herausragende Leistungen junger Kreativschaffender aus. Eingereicht werden können Arbeiten aller Medienbereiche.

Wir danken Papyrus Deutschland GmbH & Co. KG, Vitra AG, Paul Feederle GmbH, Etecture GmbH, K3 Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe, Cyberforum e.V. und allen anderen Sponsoren und Unterstützern!

Parallel zu den Vorträgen sind die MEKA-Mitglieder im Ausstellungsbereich durchgehend für Sie da und beantworten Ihre Fragen rund um Werbung, Design, Kommunikation und Medientechnik.



16:00

PROF. DR. ARMIN TROST

Der Autor des Standardwerks „Employer Branding“ erklärt, wie man ein kreatives Umfeld für seine Mitarbeiter schafft, wertvolle Know-how-Träger langfristig an das Unternehmen bindet und die Arbeitsformel für Deutschlands Zukunft entwickelt.

16:45

IBRAHIM EVSAN

Deutschlands bekanntester Serien-Entrepreneur, Gründer von sevenload und Social Trademark, erläutert, welche Wertschöpfungsstrategien im Social Web möglich sind, um z. B. durch Crowdsourcing Personenmarken oder Innovationsmanagement entstehen zu lassen.

17:15

KURZVORSTELLUNG DER MEKA-MITGLIEDER

Einblicke in die Arbeitswelt der Kreativen von heute und morgen – Teil 2 des moderierten Rundgangs durch die Ausstellung.

18:15

HEIDI KUPPKE

Die CAI-Gründerin (Cyber Anthropeoethic Intelligence) engagiert sich als Informatikerin, Dipl. Volkswirtin und Gesundheitsmanagerin für neue Lern- und Weiterbildungsformen im Web 3.0. Sie gibt Einblicke in die Zukunft des Lernens mit systemisch-lösungsorientierten und multimedialen Plattformen u.a. für Coaching, Consulting und Human Resources.

19:00

DJ PARTY LOUNGE

Noch mehr Get Together mit cooler Musik in entspannter Atmosphäre.

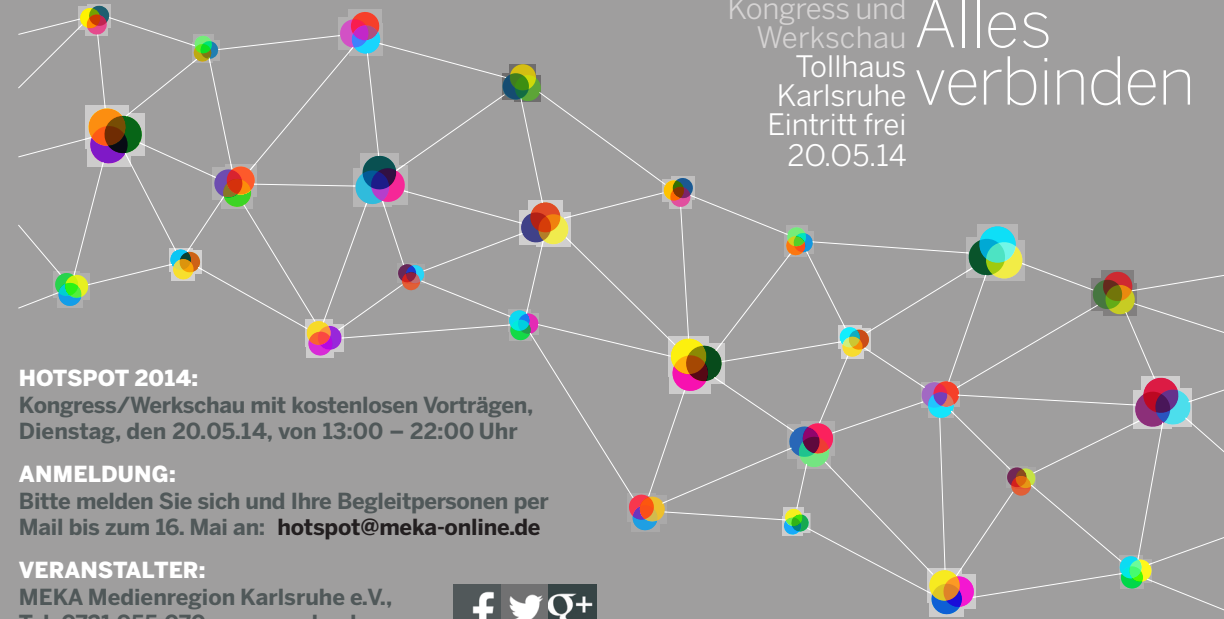
Bitte beachten Sie, dass sich die Reihenfolge der Vorträge noch ändern kann.

MEKA Medienregion Karlsruhe e.V.

In der MEKA Medienregion Karlsruhe e.V. bündeln führende Kreativkräfte ihre Kompetenzen. Professionelle Medien- und Werbeunternehmen verfolgen ein klares Ziel: die Kreativbranche in und um Karlsruhe zu stärken.

MEKA ist Austausch unter Kreativen, Information und Beratung für Unternehmen, Werbetreibende und Institutionen. Aus dem Zusammenspiel moderner und klassischer Kommunikationsmedien entstehen Kreativprojekte mit Vorbildfunktion.

Mit der HOTSPOT 2014 bietet die MEKA branchenübergreifende Einblicke in die Möglichkeiten neuer und traditioneller Medien. Schwerpunktthema ist die Gestaltung der Arbeitswelt von morgen.



HOTSPOT 2014:

Kongress/Werkstatt mit kostenlosen Vorträgen, Dienstag, den 20.05.14, von 13:00 – 22:00 Uhr

ANMELDUNG:

Bitte melden Sie sich und Ihre Begleitpersonen per Mail bis zum 16. Mai an: hotspot@meka-online.de

VERANSTALTER:

MEKA Medienregion Karlsruhe e.V.,
Tel. 0721 955 070, www.meka.de
#mekahotspot



VERANSTALTUNGSORT:

TOLLHAUS, Alter Schlachthof 35, 76131 Karlsruhe
Anfahrt unter:
<http://www.greenmobility.de/karlsruhe/tollhaus/home>

Mit freundlicher Unterstützung von dittmann design und Druckerei Stober.



Arbeits
welten
2020 –
Alles
verbinden

Kongress und
Werkstatt
Tollhaus
Karlsruhe
Eintritt frei
20.05.14



MEKA MEDIENREGION
KARLSRUHE E.V.

HOT SPOT 2014

Auch dieses Jahr zeigen die Mitglieder der Medienregion Karlsruhe e.V. quer durch alle Branchen, was State of the Art in Sachen Kommunikation, Design, Werbung, Marketing, Technik, Foto und Film ist. Darüber hinaus ist der besondere Schwerpunkt der HOTSPOT dieses Mal die Zukunft der Arbeits- und Kommunikationswelten:

Welche Netzwerke, Skills und Peripherien sind nötig, um berufliche und persönliche Visionen, Aspekte der Work-Life-Balance und eine Lebensphasen-orientierte Personalpolitik entwickeln zu können? Wie können die einzelnen Kreativbranchen diese Zukunft mitgestalten und den Wechsel kommunizieren? Auf welchen Wegen erreichen Unternehmen und Institutionen erfolgreich ihre Zielgruppen, und wie lassen sich klassische und neue Medien dabei sinnvoll miteinander verbinden?

Hochkarätige Referenten, Aussteller und Mitglieder der MEKA liefern aktuelle Antworten – am 20.05.2014 im Tollhaus Karlsruhe.

APPSPHERE AG
IT-Lösungen | Enterprise Mobility | Virtualisierung | Cloud Computing |

CARL-HOFER-SCHULE
Berufskolleg für Grafik Design | Print | Web | Animation |

CON-TACTO
Erkennen | Verstehen | Agieren |

CONTENTWERK
Social Media Beratung | Redaktion | Training |

FAIRANTWORTUNG
Nachhaltigkeits-Portal | Faires Wirtschaften | Unternehmernetzwerk |

FEEDERLE GMBH & VITRA AG
Bürokonzepte der Zukunft | Ausstatter der HOTSPOT |

KLAUS HEIDEMANN
Training | Coaching | Change Management |

INOVEX GMBH
Innovationstechnologien | Softwarelösungen | glückliche Kunden |

K3 KARLSRUHE
Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro der Stadt Karlsruhe |

MICIALMEDIA
Event- und Portrait-Fotografie | Social Media |

SABATH MEDIA
Werbeagentur | Fotostudio | Consulting |

AGENTUR FÜR NACHHALTIGE KOMMUNIKATION
Kommunikationsberatung | PR | Redaktion | Social Media |

ARFMANN & BERGER RECHTSANWÄLTE
IT-Recht | Medienrecht | Gewerblicher Rechtsschutz | Wirtschaftsrecht |

CREAPOLIS GMBH
3D-Animation | Virtuelles Photoshooting | Visualisierung | Echtzeit-Präsentation |

DITTMANN DESIGN
Design für Wirtschaft, Kultur, Agenturen | Corporate Design | B2B-Werbung |

FREYTAG MEDIA.NET GMBH
Video- und Präsentationstechnik | Digitalisierung | Digital Signage |

KATHARINA LÖFFLER
Texten | Lektorieren | Optimieren |

MAL4 WOLFGANG R. VOGEL
Architektur | Präsentationskonzepte | Messestände | Objekt-design |

PXNG.LI
Mediengestützte Inszenierungen | Interaktive Installationen |

DRUCKEREI STOBER
Offsetdruck | Digitaldruck | Verlag | Mediengestaltung |

AUGEHR
RC Multikopteraufnahmen | Sound-Design | Musikproduktion |

FRANCE BARBOT
Systemic Consulting | Training | Coaching | Supervision |

CYBERFORUM
Hightech | Unternehmer | Netzwerk | Kreativforum |

HECKDESIGN
Grafikdesign | Corporate Design | Unternehmenskommunikation |

KAMBECKFILM GMBH
Filmproduktion | Werbung | Filme für das Internet | Regie |

NAVIGATE AG
Webprogrammierung | Suchmaschinenoptimierung | Database-Publishing |

PRESTIGEFILM GBR
Imagefilm | Eventdokumentation | Werbespot | Social Media |

S.C.SCHWARZ MEDIENDESIGN
Corporate Design | Printmedien | Screenmedien | Editorial Design |

TEMA MEDIEN GMBH
TV-Spots | Werbefilme | Virals | Business-TV |

Arbeitswelten 2020 – Alles verbinden

Kongress und Werkschau
Tollhaus
Karlsruhe
Eintritt frei
20.05.14

Partner/Aussteller

Mitglieder/Aussteller