



MEKA präsentiert Arbeitswelten der Zukunft

Top-Referenten auf der HOTSPOT

„Arbeitswelten 2020 – alles verbinden“ ist das Leitthema der diesjährigen HOTSPOT am 20. Mai im Tollhaus Karlsruhe. Beim zukunftsweisenden Kongress der Medienregion Karlsruhe e. V. (MEKA) geht es vor allem um hochwertige Ideen aus der Medien-Branche und den Austausch mit anderen Disziplinen wie Informationstechnologien, Personalmanagement, Design oder Pädagogik. Hochkarätige Referenten, Aussteller und Mitglieder der MEKA präsentieren sich und ihre zukunftsorientierten Konzepte.

Matthias Wesselmann, Director Marketing Communications Vitra, berichtet über aktuelle Entwicklungen zum Thema Büroarbeitsplatz der Zukunft wie zum Beispiel Sharing, War for Talent und Open Space Office. Dabei gibt er spannende Einblicke in seine Zusammenarbeit mit renommierten Designern wie Edward Barber & Jay Osgerby, den Bouroullec Brüdern, Architekten wie Pierre de Meuron und Sevil Peach und deren Visionen der Arbeit und ihre persönlichen Traumarbeitsplätze.

Prof. Dr. Armin Trost, Autor des Standardwerks „Employer Branding“ erläutert, wie man ein kreatives Umfeld für seine Mitarbeiter schafft, wertvolle Know-how-Träger langfristig an das Unternehmen bindet und die Arbeitsformel für Deutschlands Zukunft entwickelt.

Welche Wertschöpfungsstrategien im Social Web möglich sind, um so zum Beispiel Personenmarken oder Innovationsmanagement durch Crowdsourcing im Social Web entstehen zu lassen präsentiert Ibrahim Evsan, Deutschlands bekanntester Serien-Entrepreneur, Gründer von sevenload und Social Trademark.

Die Zukunft des Lernens mit systemisch-lösungsorientierten und multimedialen Plattformen für Coaching, Consulting und Human Resources demonstriert Heidi Kupke in ihrem Vortrag. Die CAI-Gründerin (Cyber Anthropeoethic Intelligence) war zuvor als Geschäftsführerin der Silverstroke GmbH tätig und engagiert sich als Informatikerin, Dipl.-Volkswirtin und zertifizierte Gesundheitsmanagerin für ganz neue Lern- und Weiterbildungsmöglichkeiten im Web 3.0.

Im Rahmen der HOTSPOT wird der MEKAWARD Nachwuchspreis mit einem Preisgeld von insgesamt 6.000 Euro verliehen. Junge Kreativschaffende sind dazu aufgerufen, Ideen rund um die Arbeitswelt der Zukunft zu entwickeln. Für den neugierig gewordenen kreativen Nachwuchs ist übrigens noch Zeit, einen Blick in die Zukunft zu wagen. Der Einsendeschluss für spannende, ungewöhnliche und kreative Ideen ist am 18. April 2014.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.
Wir freuen uns über eine Veröffentlichung.
Bitte senden Sie nach Erscheinen ein Belegexemplar an:

wyynot GmbH, Werbeagentur, PR-Agentur, z. H. Isabelle Räuchle
Rüppurrer Str. 4, 76137 Karlsruhe
Tel. +49 (0) 721 / 62 71 007-63, Fax +49 (0) 721 / 62 71 007-79
raeuchle@wyynot.de, www.wyynot.de

Dieses Bild finden Sie beigefügt als JPG:



>> 1409_HotspotLogo.jpg
Die führenden Kreativkräfte der Region Karlsruhe laden zur HOTSPOT 2014 ein.



>> 1409_MekaLogo.jpg
Die MEKA vereint die führenden Fachkräfte der Region Karlsruhe.



>> 1409_MekawardLogo.jpg
Der MEKAWARD zeichnet junge Kreativköpfe aus, die mit ungewöhnlichen Ideen überzeugen.



>> 1409_Arbeiten.jpg
Wie leben und arbeiten wir im Jahr 2020? Schöner leben und arbeiten – schon jetzt erfahren, was uns die Zukunft bringen wird.

MEKA Medienregion Karlsruhe e.V.
Durmshheimer Str. 55
76185 Karlsruhe

Pressesprecher: Karen Dörflinger
presse@meka-online.de

Unterstützt wird die Veranstaltung von Vitra, Feederle, ETECTURE, K3 Karlsruhe, Cyberforum und Honestly. Papyrus, einer der führenden Papiergroßhändler in Europa, ist bereits zum zweiten Mal Hauptsponsor des MEKAWARD.

Weitere Informationen, rund um den MEKAWARD und die HOTSPOT finden Interessierte unter www.meka.de.

Die MEKA vereint die führenden Kreativkräfte der Region Karlsruhe. Die Medien- und Werbeunternehmen der MEKA verstehen sich als „kreativen Schmelztiegel“ und stehen mit ihrem gebündelten Fachwissen sowohl Unternehmen als auch öffentlichen Institutionen zur Seite.

**Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.
Wir freuen uns über eine Veröffentlichung.
Bitte senden Sie nach Erscheinen ein Belegexemplar an:**

wyynot GmbH, Werbeagentur, PR-Agentur, z. H. Isabelle Räuchle
Rüppurrer Str. 4, 76137 Karlsruhe
Tel. +49 (0) 721 / 62 71 007-63, Fax +49 (0) 721 / 62 71 007-79
raeuchle@wyynot.de, www.wyynot.de

MEKA Medienregion Karlsruhe e.V.
Durrersheimer Str. 55
76185 Karlsruhe

Pressesprecher: Karen Dörflinger
presse@meka-online.de